

도전과 열정의
기업가정신

보도자료

KoEF
한국청년기업가정신재단
KOREA ENTREPRENEURSHIP FOUNDATION

2020. 05. 18. 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

• 문의: 한국청년기업가정신재단 중기부사업그룹

PM 반문진(02-2156-2292)

매니저 김예레(02-2156-2285)

기본에 열정을 더해 가치를 창조하는 기업가정신! ‘제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전’에 도전하세요.

전 국민 대상 슬로건, 동영상, 사진에세이 등 공모
중소벤처기업부장관상 및 총 상금 810만원

- 중소기업부(장관 박영선)가 주최하고, 한국청년기업가정신재단(이사장 황철주)이 주관하는 「제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전」이 개최된다.
- 전 국민 누구나 참여할 수 있으며, 접수기간은 오는 5월 18일부터 7월 31일까지, 75일간이다. 공모전의 주제인 ‘생활 속에 있는 기업가정신’을 개성 있게 해석하여 슬로건, 노래나 랩으로 만든 UCC, 사진에세이 또는 카드뉴스로 제작해 출품하면 된다.
 - 특히 올해부터 사진에세이 분야가 신설되어 기업가정신에 대한 보다 다양한 시각을 공유할 수 있을 것으로 기대되며,
 - 우수작품에는 중소기업부장관상, 한국청년기업가정신재단이사장상 및 총 810만원의 상금이 수여된다.
 - 홈페이지 www.기업가정신공모전.com을 통해 응모가 가능하다. 접수는 일반부와 청소년부로 구분하여 이루어진다.
- * (청소년부) 슬로건, 노래/랩/UCC 동영상, 사진에세이 총 3개 부문
(일반부) 슬로건, 노래/랩/UCC 동영상, 카드뉴스, 사진에세이 총 4개 부문

- 일반적으로 기업가정신(Entrepreneurship)은 성공창업을 위한 개인의 역량으로 오해하는 경우가 많다. 그러나 창업은 기업가정신이 발현되는 여러 유형 중 하나에 불과하다고 볼 수 있다.
- 미국의 경영학자 피터 드러커(Peter F. Drucker)는 ‘위험을 무릅쓰고 포착한 기회를 사업화하려는 모험과 도전의 정신’을 기업가정신이라고 말했다
 - 작년 공모전에서 일반부 UCC 대상으로 선정된 부경대학교 FADINE팀은 ‘한 발짝 더’라는 제목의 자작곡으로 ‘기회, 도전, 리더십, 혁신, 창조’라는 기업가정신의 주요 키워드를 제시하기도 하였다.
- 특히 도전·열정·창의의 기업가정신을 확산하고자 2010년 설립된 한국청년기업가정신재단(KoEF)은 설립 10주년을 맞이하는 올해에 개최되는 이번 공모전이 더욱 특별하다고 전했다.
- 재단 김영수 사무총장은 “코로나19로 경제침체가 우려되는 요즘, 기회를 발견하고 위기를 극복하는 기업가정신이 어느 때보다 필요하다”며, “기업가정신이 우리 사회에 가져올 수 있는 희망을 함께 이야기할 수 있는 계기가 되었으면 한다”고 전했다.
 - 공모전에서 선정된 우수 작품은 오는 11월에 개최되는 기업가정신 주간행사(GEW Korea 2020)에서 만날 수 있으며,
 - 「제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전」에 대한 자세한 사항은 접수 홈페이지 www.기업가정신공모전.com에서 확인 가능하다.

[그림] 제6회 기업가정신 콘텐츠 공모전(2019) 카드뉴스부문 수상작

과연 그럴까?
기업가정신에 대한 오해와 진실 1

Q. 기업가정신은 기업가에게만 필요한가요?

A. 경제학자 스펀터는 실제 기업 운영자가 아니더라도 **혁신적인 업무 수행이 기대되는** 사람을 기업가라고 말할 수 있다고 했습니다.

안녕하세요. 일반인입니다. 제 인생을 운영하고 있습니다^^

과연 그럴까?
기업가정신에 대한 오해와 진실 2

Q. 기업가정신은 타고나는 건가요?

A. 기업가정신은 **후천적인 교육과 개발로 발전할 수 있습니다.** 기업가정신 교육의 중요성이 높아지고 관련 교육도 활발해지고 있는 이유입니다.

그냥 실패 안됐어??
왜?! 기업가정신이 필요한가요? 왜 때문에...??

경고! 미래주의!

인간의 단 20%만이 의미 있는 직업을 갖게 될 것이다.

지금 존재하는 일자리 중 80%가 2030년 안에 사라질 것이다.

엘론 머스크와 미래학자 토마스 프레이는 예언했습니다.
"가까운 미래에 우리의 직업 상당수가 사라질 것"

오늘부터 여러분도 기업가입니다!

idea + practice

생각에 실천을 더하면 가치가 됩니다

(사진설명) 제6회 기업가정신 콘텐츠 공모전 카드뉴스부문 우수상 수상작에서 기업가정신의 의미를 쉽고 재미있게 설명하고 있다.

- 【참고】 1. 「제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전」 포스터. 끝.
2. 「제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전」 안내문. 끝.



공모주제 생활 속에 있는 기업가정신

기업가정신이란?

- 창조적 파괴의 혁신을 추구하고 실행하는 과정(J. Schumpeter)
- 위험을 무릅쓰고 모험한 기회를 사업화하려는 모험과 도전정신(P. Drucker)

공모대상 기업가정신에 관심이 있는 청소년(만 19세 미만) 누구나
(20. 7. 31 기준 청소년)

참가방법 홈페이지 접수 www.기업가정신공모전.com

공모분야

- 슬로건**

기업가정신을 표현하는 짧은 문장

 - 국문가운 20~25자 이내의 간결한 문장 (띄어쓰기 제외, 영문 및 기호 1차 취급, 부연설명 별도 기재)
- 노래/랩/동영상**

기업가정신을 주제로 쉽게 이해되는 노래/랩/동영상

 - 노래 - 1분 이내 직접 작사/작곡
 - 랩 - 1분 이내로 무료 비트를 활용한 랩
 - 동영상 - 3분 이내의 기업가정신을 표현할 수 있는 드라마, 다큐 등 영상 제작물
- 사진에세이**

내 주변에서 만날 수 있는 알트러프러너(Entrepreneur)의 사진과 설명

 - 기업가정신을 가진 주변의 알트러프러너(Entrepreneur)를 찾아서 사진 촬영 후 200자 내외의 설명문과 함께 업로드

심사기준 적합성, 심미성, 작품성, 독창성, 완성도 등 종합평가

시상내역 상금 총 이백칠십만원정(₩2,700,000) 총 9작품 시상

분야	시상분야 및 규모		시상내역
슬로건	대 상(1작품)	30만원	중소벤처기업부장관상
	우수상(2작품)	10만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
노래/랩/동영상	대 상(1작품)	70만원	중소벤처기업부장관상
	우수상(2작품)	30만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
사진에세이	대 상(1작품)	50만원	중소벤처기업부장관상
	우수상(2작품)	20만원	한국청년기업가정신재단 이사장상

* 온라인 대중투표를 통해 각 분야별 가장 많은 투표를 받은 1작품에 기프티콘 증정

문의 기업가정신 콘텐츠 공모전 운영사무국

☎ 02)2233-4018 | 📄 홈페이지 내 Q&A 게시판



제 7 회 기업가 정 신 콘 텐 츠 공 모 전

2020/5/18 ~ 7/31

청소년부



청소년부

공모주제 생활 속에 있는 기업가정신

기업가정신이란?

- 창조적 파괴의 혁신을 추구하고 실행하는 과정(J. Schumpeter)
- 위험을 무릅쓰고 포착한 기회를 사업화하려는 모험과 도전정신(P. Drucker)

공모대상 기업가정신에 관심이 있는 일반인 누구나

* 청소년부 해당자는 일반부 참가 불가

참가방법 홈페이지 접수 www.기업가정신공모전.com

공모분야



슬로건

기업가정신을 표현하는 발칙한 문장
 • 국문기준 20~25자 이내의 간결한 문장
 (띄어쓰기 제외, 영문 및 기호 1자 취급, 부연설명 별도 기재)



노래/렙/동영상

기업가정신을 주제로 쉽게 이해되는 노래/렙/동영상
 • 노래 - 1분 이내 직접 작사/작곡
 • 렙 - 1분 이내로 무료 비트를 활용한 렙
 • 동영상 - 3분 이내의 기업가정신을 표현할 수 있는 드라마, 다큐 등 영상 제작물



카드뉴스

기업가정신 표현 또는 중요성을 알리는 내용
 • 뉴스, 스토리 인포그래픽 등 자유 형식



사진에세이

내 주변에서 만날 수 있는 앙트르프레네(Entrepreneur)의 사진과 설명
 • 기업가정신을 가진 주변의 앙트르프레네(Entrepreneur)를 찾아서
 사진 촬영 후 200자 내외의 설명문과 함께 업로드

심사기준 적합성, 심미성, 작품성, 독창성, 완성도 등 종합평가

시상내역 상금 총 오백사십만원정(₩5,400,000) 총 12작품 시상

분야	시상분야 및 규모		
슬로건	대 상(1작품)	30만원	중소벤처기업부장관상
	우수상(2작품)	10만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
노래/렙/동영상	대 상(1작품)	100만원	중소벤처기업부장관상
	우수상(2작품)	50만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
카드뉴스	대 상(1작품)	100만원	중소벤처기업부장관상
	우수상(2작품)	50만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
사진에세이	대 상(1작품)	50만원	중소벤처기업부장관상
	우수상(2작품)	20만원	한국청년기업가정신재단 이사장상

* 온라인 대중투표를 통해 각 분야별 가장 많은 투표를 받은 1작품에 기프티콘 증정

문의 기업가정신 콘텐츠 공모전 운영사무국

☎ 02)2233-4018 | 홈페이지 내 Q&A 게시판



제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전

2020/5/18(수) ~ 7/31(금)

일반부



일반부

[사진설명] 제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전 포스터 청소년부, 일반부

제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전 안내



[홈페이지 바로가기]

(재)한국청년기업가정신재단은 전 국민을 대상으로 올바른 기업가정신 인식 재고와 인지도 향상을 위해 ‘제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전’을 아래와 같이 진행합니다. 국민 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 아 래 -

□ (공 모 명) 제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전

□ (공모주제) 생활 속에 있는 기업가정신

기업가정신이란?

- 창조적 파괴의 혁신을 추구하고 실행하는 과정(J. Schumpeter)
- 위험을 무릅쓰고 포착한 기회를 사업화하려는 모험과 도전정신(P. Drucker)

□ (공모대상) 기업가정신에 관심이 있는 국민 누구나

□ 주요일정

- (접수기간) 2020.5.18.(월) ~ 7.31.(금)
- (수상자 발표) 2020.9.11.(금) 예정
- (시상식 일정) 2020. 11월 중, 추후 안내

□ (참가방법) 홈페이지 접수 - www.기업가정신공모전.com

□ (공모분야) 일반부 / 청소년부('20.7.31.기준, 만 19세 미만)

분 야	공모내용	비 고	
일 반 부	슬로건	기업가정신을 표현하는 짤막한 문장	- 국문기준 20~25자 내외의 간결한 문장 (띄어쓰기 제외, 영문 및 기호 1자 취급, 부연설명 별도 기재)
	노래/랩/ 동영상	기업가정신을 주제로 쉽게 이해되는 노래/랩/동영상	- (노래) 1분 이내 직접 작사/작곡 - (랩) 1분 이내로 무료 비트를 활용한 랩 - (동영상) 3분 이내의 기업가정신을 표현할 수 있는 드라마, 다큐 등 영상 제작물
	카드 뉴스	기업가정신 표현 또는 중요 성을 알리는 내용	- 뉴스, 스토리 인포그래픽 등 자유 형식
	사진 에세이	내 주변에서 만날 수 있는 앙트러프러너(Entrepreneur)의 사진과 설명	- 기업가정신을 가진 주변의 앙트러프러너(Entrepreneur)를 찾아서 사진 촬영 후 200자 내외의 설명문과 함께 업로드
청 소 년 부	슬로건	기업가정신을 표현하는 짤막한 문장	- 국문기준 20~25자 내외의 간결한 문장 (띄어쓰기 제외, 영문 및 기호 1자 취급, 부연설명 별도 기재)
	노래/랩 동영상	기업가정신을 주제로 손쉽게 이해되는 노래/랩/동영상	- (노래) 1분 이내 직접 작사/작곡 - (랩) 1분 이내로 무료 비트를 활용한 랩 - (동영상) 3분 이내의 기업가정신을 표현할 수 있는 드라마, 다큐 등 영상 제작물
	사진 에세이	내 주변에서 만날 수 있는 앙트러프러너(Entrepreneur)의 사진과 설명	- 기업가정신을 가진 주변의 앙트러프러너(Entrepreneur)를 찾아서 사진 촬영 후 200자 내외의 설명문과 함께 업로드

□ (심사기준) 적합성, 심미성, 작품성, 독창성, 완성도 등 종합평가

□ 시상내역

- (상 금) 총 팔백일십만원정(₩8,100,000-)
- (시상규모) 중소벤처기업부 장관상, 한국청년기업가정신재단 이사장상, 총 21작품 시상

1) 청소년부

분야	시상분야 및 규모		
	슬로건	대 상 (1작품)	30만원
우수상 (2작품)		10만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
노래/랩/ 동영상	대 상 (1작품)	70만원	중소벤처기업부장관상
	우수상 (2작품)	30만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
사진에세이	대 상 (1작품)	50만원	중소벤처기업부장관상
	우수상 (2작품)	20만원	한국청년기업가정신재단 이사장상

2) 일반부

분야	시상분야 및 규모		
	슬로건	대 상 (1작품)	30만원
우수상 (2작품)		10만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
노래/랩/ 동영상	대 상 (1작품)	100만원	중소벤처기업부장관상
	우수상 (2작품)	50만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
카드뉴스	대 상 (1작품)	100만원	중소벤처기업부장관상
	우수상 (2작품)	50만원	한국청년기업가정신재단 이사장상
사진에세이	대 상 (1작품)	50만원	중소벤처기업부장관상
	우수상 (2작품)	20만원	한국청년기업가정신재단 이사장상

* 온라인 대중투표를 통해 청소년부, 일반부의 각 분야별 가장 많은 투표를 받은 1작품에 기프트콘(베스킨라빈스 파인트 아이스크림) 증정

□ 유의사항

- 응모작은 타 공모전에 출품되지 않은 순수 창작물이어야 하며 순수 창작물이 아닐 경우 수상 무효 처리 및 시상금 환수 조치된다.
- 청소년부 참가자는 만 19세 미만이어야 하고, 일반부 참가자는 청소년부 참가 기준에 해당하지 않아야 한다.
- 1인(또는 팀)이 다수의 작품을 제출할 수 있으며, 수상작 선정은 심사 결과 모든 부문을 통틀어 1인(또는 팀) 최상위 1건으로 제한하며 중복 시상하지 않는다.
- 온라인 대중투표의 투표율은 심사에 반영하지 않으며 상품(기프트콘)은 1인(또는 팀)에 중복 지급하지 않는다. 만일 동일한 응모자가 2개 이상의 분야에서 가장 많은 투표를 받은 경우 투표율이 적은 분야의 차순위자에게 상품(기프트콘)을 증정한다.
- 동일하거나 유사한 응모내용이 복수로 접수된 경우 먼저 제출된 건이 우선한다.
- UCC/노래&랩/카드뉴스 부문은 개인 및 5명 이하의 팀으로 제출할 수 있으며 나머지 부문은 개인 참여만 가능하다.
- 팀으로 제출할 경우 팀원을 꼭 기재해야 하며 응모 후 팀원의 추가/변경이 불가능하다.
- 응모작의 저작권은 출품자(응모자)에게 있으며(저작권법 제 10조), (재)한국청년기업가정신재단(이하 '재단')은 수상작에 한하여 5년 동안 복제·배포 할 수 있다.
- 향후, '재단'은 필요한 경우 응모작에 대한 저작재산권 중 일부를 양수하거나 이용허락을 받을 수 있으며, 이 경우에는 저작자와 별도로 협의하여 정한다.

- 수상작은 ‘재단’의 기업가정신 함양 및 확산 활동, 교육, 연구, 홍보자료로 사용될 수 있으며 필요시 수정 또는 변형되어 활용될 수 있다.
- 분쟁이 발생할 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력한다.
- ‘재단’은 수상작 외에 제출된 응모작에 대한 유출 방지 등 주의의무를 다한다.
- 응모자는 응모작이 제3자의 저작권(이미지, 음원, 영상, 폰트 등)을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 하며 제출된 응모작과 관련하여 저작권, 초상권 등의 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 응모자에게 있다.
- 심사결과에 따라 수상작이 없을 수 있으며 응모내용이 표절 등 기타 부정한 방법에 의한 경우 심사대상에서 제외되고, 시상 이후 발견 시 수상 무효 처리 및 시상금 환수 조치된다.
- ‘재단’은 입상하지 않은 응모작을 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기한다. 다만, 응모자가 반환을 요구하면 30일 이내에 반환하며, 반환을 위한 비용은 반환을 요구한 응모자가 부담한다.

□ (문의) 기업가정신 콘텐츠 공모전 운영사무국 (☎02-2233-4018)

* 참고 : 제7회 기업가정신 콘텐츠 공모전 '사진에세이' 분야 신설